

Checkliste „Wie komme ich an Ideen für meine Zielumsetzung?“

1. Wunsch-Hindernis-Formel (Funktioniert eigentlich immer 😊):

Erzählen Sie so vielen Personen wie möglich von Ihrem Wunsch und von Ihrem Hindernis. Sie werden sehen, dass fast jeder Ihnen mit einer Idee, einem Ratschlag oder sogar mit konkreten Kontakten oder Angeboten helfen wird.

2. Literatur oder Fachzeitschriften:

Besorgen Sie sich Bücher oder Fachzeitschriften über das Thema, das Sie interessiert. Sie werden sehen, dass Sie dort hilfreiche Hinweise oder neue Ansatzpunkte finden können. Das muss nicht teuer sein, sie können Bücher und Zeitschriften auch in Bibliotheken leihen. Lesen Sie auch die Literaturhinweise am Ende der Bücher. Dort finden Sie oft sehr hilfreiche weitere Referenzen.

3. Online-Suche:

Suchen Sie unter für Ihr Ziel relevanten Stichworten im Internet. Sie werden sehen, dass Sie dort Umengen von Hinweisen und Kontakten zu Ihrem Ziel finden können.

4. Treffen Sie bzw. befragen Sie Experten für Ihr Thema:

Überlegen Sie sich, wer sich mit Ihrem Zielthema auskennen könnte. Suchen Sie relevante Vereine oder Verbände heraus und gehen Sie auf deren Treffen. Fragen Sie Verkäufer/Innen für Produkte oder Leistungen, die mit Ihrem Ziel zu tun haben. Sollten Sie Ihrer Internet- oder Literaturrecherche einen Experten für Ihr Thema gefunden haben, scheuen Sie sich nicht, mit ihm/ ihr Kontakt aufzunehmen. Machen Sie es diesen Personen möglichst einfach, Ihnen zu antworten. Formulieren Sie klar, was Sie wissen wollen und dass Ihnen eine Antwort wirklich sehr helfen würde. Halten Sie Ihre Anfrage möglichst kurz, um den Aufwand für den Experten gering zu halten. Gehen Sie auf relevante Internetforen und platzieren Ihre konkrete Frage. Sie werden erstaunt sein, wie gerne andere Menschen Ihnen helfen.

5. Geben Sie eine Ideenparty:

Das Prinzip ist ganz einfach: Lassen Sie sich von anderen helfen. Erstaunlicherweise fällt uns bei Problemen anderer fast immer sofort eine Lösung ein, während wir selbst oft den berühmten „Knoten im Kopf“ haben.

Laden Sie einfach einige Freunde zu einer Ideenparty ein und bitten sie, weitere Freunde mitzubringen. Je gemischter die Gruppe ist, umso mehr Ideen erhalten Sie. Am besten verbinden Sie das Ganze mit einem gemütlichen Treffen mit Speisen und Getränken oder besser noch mit einem gemeinsamen Kochen, so dass die Gäste sich ungezwungen kennenlernen können. Dann stellen Sie Ihr Ziel vor und bitten Ihre Freunde um Ideen hierzu. Sie werden erstaunt sein, welche Dynamik auf so einer Ideenparty entsteht und mit welch wertvollen Ideen, konkreten Kontakten und Lösungen Ihre Freunde Ihnen helfen werden. Hören Sie selbst bitte einfach nur zu und lassen sich inspirieren. Bitten Sie jemand anderen, alle Ideen für Sie zu notieren.

Prinzipiell geht eine Ideenparty natürlich auch mit fremden Personen. Ich biete regelmäßig Ideenparties an. Bitte schauen Sie auf meiner Homepage unter „Termine“ oder sprechen mich an.

6. Nutzen Sie Branchenverzeichnisse:

Schauen Sie in Branchen- oder Messeverzeichnissen oder in den Gelben Seiten unter den für Ihr Ziel wichtigen Schlagworten nach. Blättern Sie die Verzeichnisse auch einfach mal nur durch und lassen sich hierdurch inspirieren.

7. Besuchen Sie Schulungen zu Ihrem Thema:

Bilden Sie sich weiter bei den für Ihr Ziel relevanten Themen. Sie werden neues Wissen erlangen. Noch wichtiger ist es jedoch, dass Sie dort andere Menschen treffen werden, die sich auch für Ihr Thema interessieren und Ihnen weiterhelfen können.

8. Zeitungsanzeige:

Suchen Sie Gleichgesinnte oder Lösungen, indem Sie Ihr Anliegen in einer Anzeige annoncieren. Die Gruppe „Reamonn“ wurde gegründet, weil Rea Garvey eine Anzeige aufgegeben hat „Suche Menschen zur Gründung einer Band“.

9. Suchen Sie sich ein Erfolgsteam:

Holen Sie sich Ideen und Unterstützung, um Ihr Vorhaben umzusetzen. In einer festen Gruppe von 4-6 Personen arbeiten Sie gemeinsam an der Umsetzung Ihrer Ziele. Diese Gruppe Gleichgesinnter hat ein gemeinsames Interesse und gibt Ihnen Mut, Struktur und Hilfestellung. Mit dieser Methode haben viele Menschen weltweit bereits ihre scheinbar unmöglichen Ziele umgesetzt. Ich biete regelmäßig Erfolgsteams an. Bitte schauen Sie auf meiner Homepage unter „Termine“ oder sprechen mich direkt an.

10. Lassen Sie sich von Menschen inspirieren, die Ihre Wünsche umgesetzt haben:

Es gibt so viele Beispiele von Menschen, die bereits ihren Traumberuf oder ihre Wünsche verwirklicht haben. Achten Sie auf Menschen, bei denen Sie das Gefühl haben, dass sie ein sehr erfülltes Berufs- bzw. Privatleben haben und interessieren Sie sich für ihre Geschichte. Sie finden auch zahlreiche Geschichten in Büchern der amerikanischen Erfolgsautorin Barbara Sher. Schauen Sie sich auch Geschichten von erfolgreichen Existenzgründungen oder Start-Ups an oder lesen Sie Bücher hierzu.

11. Sprechen Sie mich an:

Im Rahmen meiner Beratungen und Coachings habe ich viele scheinbar unmögliche Wünsche gehört und danach viele wunderbare Umsetzungsstrategien mit meinen Klienten entwickelt. Ich bin Ihnen gerne mit einem konkreten Hinweis oder Kontakt behilflich.